सामजिक मुद्दे मे सोशल मीडिया की भुमिका

श्वेता शर्मा

हेमन्त कुमार

सामाजिक मीडिया सामान्य संपर्क, संवाद, राजनीतिक, आर्थिक और सामाजिक मामलों मे, सामाजिक संबंधों, उत्पादों या लेखन के प्रचार–प्रसार के लिये जाना जाता है। सामाजिक मीडिया पारस्परिक संबंध के लिए अंतर्जाल या अन्य माध्यमों द्वारा निर्मित आभासी समूहों को संदर्भित करता है। यह व्यक्तियों और समुदायों के साझा, सहभागी बनाने का माध्यम है। इसका उपयोग सामाजिक संबंध के अलावा उपयोगकर्ता सामग्री के संशोधन के लिए उच्च पारस्परिक मंच बनाने के लिए मोबाइल और वेब आधारित प्रौद्योगिकियों के प्रयोग के रूप में भी देखा जा सकता है। इस अध्ययन में सोशल मीडिया और उसके सामजिक मुद्दे मे सोशल मीडिया की भुमिका पर प्रभाव का मूल्यांकन किया गया है।